

**ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ**  
**YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**  
**İŞLETME LİSANS PROGRAMI**  
**DERS TANIM VE UYGULAMA BİLGİLERİ**

| Dersin Adı                     | Kodu   | Yarıyılı | T+U Saat | Kredisi | AKTS |
|--------------------------------|--------|----------|----------|---------|------|
| İŞLETMEDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ | BA-321 | BAHAR    | 3 + 0    | 3       | 5    |

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Ön Koşul Dersleri | BA 222 – İstatistik II |
|-------------------|------------------------|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Türü              | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Dili              | İngilizce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Koordinatörü      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersi Verenler           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Yardımcıları      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Amacı             | İşletmede Araştırma Yöntemleri dersi öğrencilere işletme araştırmasının temel yöntemlerini tanıtır. Dersin amacı pazarlama karmasını eleştirel bir şekilde değerlendirmek, değişen sosyal, ekonomik ve rekabetçi ortamları değerlendirebilmek ve yeni pazarlama fırsatlarını keşfedebilmektir. Araştırma sürecinin basamakları (tasarım, veri toplama, veri analizi ve sunum yapma) kültürel ve sosyo-ekonomik çeşitlilik içerisinde ve pazarlamanın etik ilkeleri dikkate alınarak geliştirilir. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <ul style="list-style-type: none"><li>• Araştırma sorusu formülasyonu</li><li>• Araştırma tasarımı belirlenmesi</li><li>• Veri toplama metodu belirlenmesi</li><li>• Veri toplama formlarının tasarımı</li><li>• Örneklemin tasarımı ve veri toplama</li><li>• Veri toplama ve analizi</li><li>• Araştırma raporu hazırlama</li><li>• Profesyonel sunum yapma</li></ul>                                                                                                                           |
| Dersin İçeriği           | .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK SAYFALARI**

| Hafta | Konular                                             | Ön Hazırlık |
|-------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 1     | Ders izlencesinin tartışılması<br>Araştırmaya giriş |             |

|    |                                                                                                          |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 2  | Pazarlama araştırmasına giriş<br>Pazarlama araştırma probleminin tanımlanması ve yaklaşım geliştirilmesi |  |
| 3  | Araştırma tasarımı, ikincil ve dağıtılan veri çeşitleri                                                  |  |
| 4  | Kalitatif araştırm                                                                                       |  |
| 5  | LFW – Odak grubu ve röportajlar                                                                          |  |
| 6  | Mülakat ve gözlem<br>Deneysel ve nedensel araştırma                                                      |  |
| 7  | Ara sınav                                                                                                |  |
| 8  | Ölçme ve oranlama                                                                                        |  |
| 9  | Soru ve form tasarımı                                                                                    |  |
| 10 | Örneklem tasarımı ve hazırlanması                                                                        |  |
| 11 | Veri toplama ve hazırlama                                                                                |  |
| 12 | Veri analizi: Sıklık dağılımı, hipotez testi ve tablolama                                                |  |
| 13 | Veri analizi: Hipotez testi, korelasyon ve regresyon                                                     |  |
| 14 | Rapor hazırlama ve sunum                                                                                 |  |
| 15 | Proje sunumları                                                                                          |  |
| 16 | Final Sınavı                                                                                             |  |

## KAYNAKLAR

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ders Notu</b>       | Derse ait slaytlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Diğer Kaynaklar</b> | <p><b>Ders Kitabı:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Essentials of Marketing Research: A Hands-on Orientation</b>, Naresh K. Malhotra (2015), Pearson.</li> <li><b>Basic Marketing Research</b>, Naresh K. Malhotra (2014), New International Edition (4th Edition), Pearson.</li> </ol> <p><b>Yardımcı Kitaplar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li></li> </ol> |

## MATERYAL PAYLAŞIMI

|                   |                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Dökümanlar</b> | Derse ait slaytlar.                                   |
| <b>Ödevler</b>    | Öğrencilere sınıf içi aktivite ve proje verilecektir. |
| <b>Sınavlar</b>   | 1 Ara Sınav, 1 Final Sınavı                           |

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI | SAYISI | KATKI PAYI |
|-------------------------|--------|------------|
| Ara Sınav               | 1      | 20         |
| Proje                   | 1      | 25         |
| Sınıf içi aktiviteler   | 5      | 10         |

|                                 |   |     |
|---------------------------------|---|-----|
| Ödevler                         | 2 | 10  |
| Derse katılım                   | - | 5   |
| Derse devam                     | - | 10  |
| <b>TOPLAM</b>                   |   | 80  |
| <b>Yılıçının Başarıya Oranı</b> |   | 80  |
| <b>Finalin Başarıya Oranı</b>   | 1 | 20  |
| <b>TOPLAM</b>                   |   | 100 |

|                             |  |     |
|-----------------------------|--|-----|
| <b>Ders Kategorisi</b>      |  |     |
| Temel Bilimler ve Matematik |  | %10 |
| Mühendislik Bilimleri       |  | %10 |
| İşletme                     |  | %80 |

### DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

| No | Program Yeterlilikleri                                                                                                                                                                                               | Katkı Düzeyi |   |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
|    |                                                                                                                                                                                                                      | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Pazarlama, insan kaynakları yönetimi, üretim yönetimi, muhasebe ve finans gibi işletmenin alt alanlarında bilgi toplamak ve bu bilgiyi x<br>firmanın bütün misyon ve vizyonuna entegre etmek ve uygulamak.           |              |   |   |   |   |
| 2  | Bilgi teknolojisi ve araştırma yöntemlerini kullanarak; veriyi edinme, yorumlama, sentezleme ve sonuçları karar vermede kullanarak, kritik ve stratejik düşüncüyü iş problemlerini çözme ve analiz etmede uygulamak. |              |   |   |   | x |
| 3  | Küreselleşmenin şirketler, insanlar ve ulusal ekonomiler üzerindeki etkisini farklı hukuki, siyasi ve ekonomik sistemleri göz önünde x<br>bulundurarak anlamak.                                                      |              |   |   |   |   |
| 4  | Daha iyi ürün, hizmet ve süreç yaratmada inovasyonun rolünü anlamak.                                                                                                                                                 | x            |   |   |   |   |
| 5  | Yazılı profesyonel iletişimde ve resmi sözlü sunumlarda yeterlilik gösterme yeteneği.                                                                                                                                |              |   | x |   |   |
| 6  | Liderlik yeteneklerine sahip olma ve grup görevlerini yerine getirmede takım oluşturma ve işbirlikçilik yeteneklerini kullanma.                                                                                      |              |   | x |   |   |
| 7  | İş yerlerindeki hukuki ve etik sorunları tanımak, bu sorunların potansiyel sonuçlarının farkında olmak ve bunlara alternatif çözümler üretmek.                                                                       |              |   |   |   | x |
| 8  | Örgütsel kapsamda, kararlarda ve iş uygulamalarında sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarını anlamak.                                                                                            |              |   |   |   | x |
| 9  | Devamlı olarak profesyonel, saygılı, dürüst, adil ve mantıklı bir biçimde davranmak ve etik prensipleri ve mantıksal akıl yürütmeyi iş kararlarını almak ve doğrulamak için kullanmak.                               |              |   |   | x |   |

\*1'den 5'e kadar artarak gitmektedir.

| <b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>                               |             |                  |                   |
|-------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------------|
| Etkinlikler                                                 | Etkinlikler | Süresi<br>(Saat) | Toplam<br>İş Yüğü |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16          | 3                | 48                |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)     | 16          | 2                | 32                |
| İnternette tarama, kütüphane çalışması                      | 16          | 1                | 16                |
| Proje                                                       | 1           | 20               | 20                |
| Ödevler                                                     | 2           | 10               | 20                |
| Arasınay                                                    | 1           | 4                | 4                 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı                                         | 1           | 10               | 10                |
| <b>Toplam İş Yüğü</b>                                       |             |                  | 150               |
| <b>Toplam İş Yüğü / 30</b>                                  |             |                  | 150/30            |
| <b>Dersin AKTS Kredisi</b>                                  |             |                  | 5                 |